12 TIPS
SIMULACIÓN DE ENTREVISTA TRABAJO

despegueFOL

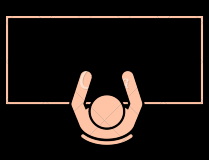
BUENA IMAGEN

Cuida la vestimenta y el peinado. Deberás ir bien aseado. *"Tu primera impresión sobre algo, condicionará tus creencias posteriores."* Lo primero en lo que se fijará un entrevistador es el esfuerzo que hayas hecho en arreglarte para la ocasión.

NO LLEVES ELEMENTOS IDEOLÓGICOS NI POLÍTICOS.

DA UN BUEN APRETÓN DE MANOS Y SONRÍE.

¡APAGA EL MÓVIL!



NO DEJES OBJETOS ENCIMA DE LA MESA (TAMPOCO EL MÓVIL).

CUIDA TU POSTURA

Posición corporal erguida e inclinada hacia el entrevistador en señal de interés y entusiasmo.

SÉ TÚ MISMO/A

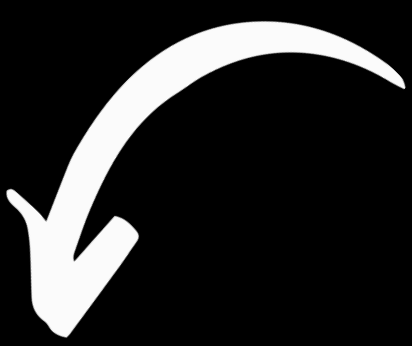
Piensa en la entrevista como una charla entre dos personas y no como un cuestionario o examen. No digas frases forzadas aprendidas de "carrerilla".

SÉ EDUCADO, AGRADABLE Y TRANSMITE POSITIVISMO.

NO TUTEES, SALVO QUE EL ENTREVISTADOR TE DIGA OTRA COSA.

BUSCA TUS FORTALEZAS

Identifica 3 o 4 puntos fuertes o habilidades que te caracterizan y te diferencian del resto de candidaturas (positivo, enérgico, optimista, ambicioso, creativo, sociable, capacidad para trabajar en equipo, organizado, tranquilo/sereno, polivalente, resolutivo, empático...)



¡PREPÁRATE PARA LAS PREGUNTAS CLAVE!

PREGUNTAS KILLER

¿Por qué quieres trabajar en esta empresa?

i. "La sigo desde hace tiempo"
ii. "Me han hablado muy bien de ella"
iii. "Me encanta lo que hacéis"
iv. "Quisiera desarrollar mi pasión (ilustración, fotografía, diseño...) en esta empresa porque me parece única."
v. "Quisiera desarrollarme profesionalmente en una empresa con unos valores tan afines a los míos como por ejemplo..."

¿Por qué debemos contratarte? ¿Qué puedes aportar a la empresa?

¡Véndete! Cuenta el valor añadido que vas a aportar. Recuerda exponer las habilidades que has identificado antes y cómo pueden mejorar la empresa.

¿No cree que le falta experiencia?

Contrarresta esta "debilidad" con una virtud que te diferencie y demuestre las ganas que tienes de trabajar en esa empresa.

¿Cómo te describirías?

¿Podrías enumerar tus fortalezas? ¿y tus debilidades?

No te limites a enumerarlas, la idea aquí es buscar una fortaleza y su relación con el trabajo. En definitiva, cómo vas a mejorar la empresa con esa/s fortaleza/s.

Por último...

¿QUÉ DEBES PREGUNTAR?

¿Cómo sabré que he sido seleccionado?

¿Con cuántas personas trabajaré?

¿Cuáles son las características de los clientes de la empresa?

¿Tiene mis datos de contacto?